

71. 매력으뜸사업 확대

▶ 신규여부 신규 **계속** ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 **예산** 비예산 ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- 매력 콘텐츠 발굴을 통한 전통시장 활성화 및 지역상생 발전 도모
- 관광형 상품 연계를 통한 전통시장 방문객 유입 확대 추진

○ 정책개요

- 인천광역시 전통시장 현황('22.10월 기준)

군구	계	강화군	중구	동구	마추홀구	연수구	남동구	부평구	계양구	서구
전통시장 수 (점포수)	57 (11,042)	3 (474)	3 (734)	8 (4,736)	16 (1,088)	2 (120)	8 (1,715)	8 (1,079)	3 (341)	6 (755)

- 사업개요

- 사업명 : 매력으뜸전통시장 육성
- 사업기간 : 연중
- 사업내용 : 전통시장 관광콘텐츠 발굴 및 육성 지원 공모, 전통시장 인지도 제고 및 관광객 유치 마케팅
- 사업방식 : 인천관광공사를 업무대행기관으로 선정하되 사업추진시 인천상인연합회와 협의 진행
- 총사업비 : 1,460백만원

○ 추진실적

- 매력으뜸 전통시장 공모 지원

구분	'19년	'20년	'22년
지원대상	4개시장	5개시장	3개시장

* '21년 e음 장보기서비스 사업으로 대체

○ 향후 추진계획

- 2023. 3~4월 : 시↔관광공사 위·수탁 협약 체결 및 사업비 교부
- 2023. 5. ~ 6월 : 매력으뜸 전통시장 공모·선정
- 2023. 7월 ~ : 사업시행

● 추진 일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
시↔관광공사 협약체결 및 사업비교부	■				■				■				■				■			
매력있음 전통시장 공모선정	■				■				■				■				■			
사업시행	■				■				■				■				■			

● 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년
지원대상	개소 수	19	3	3	4	4	5

● 재정투자

(단위 : 억원)

구분	계	2022년	2023년	임기내 2024년	2025년	2026년 이후
계	13.3	2.3	2.3	2.6	2.9	3.2
국비						
시비	13.3	2.3	2.3	2.6	2.9	3.2
군구비						
민자						
기타						

○ 미래의 모습(기대효과)

- 관광매력을 가진 전통시장의 체계적인 육성 및 소득창출 지원을 통한 전통 시장 활성화 및 지역상생 발전 도모

